

ACTAS

Una Profesión, un futuro



fesobid¹¹

Actas de las XII Jornadas Españolas de Documentación



Perfiles profesionales del documentalista en medios de comunicación audiovisual

Silvia Ripoll Mont.

Universidad Politécnica de Valencia y Documentalista de Radiotelevisión Valenciana.
marimon@har.upv.es.

Luisa Tolosa Robledo.

Universidad Politécnica de Valencia.
ltolosa@upvnet.upv.es.

Resumen

Se analizan los cambios surgidos en la profesión del documentalista en medios de comunicación audiovisual, se define la nueva figura denominada "Gestor de contenidos" o media manager que emerge gracias a la digitalización de la cadena de producción y de los archivos audiovisuales y se hace sobretodo hincapié en el nuevo perfil de investigadores (researchers o researchers) freelance en el ámbito internacional que se promocionan en la red a través de sus empresas virtuales, en asociaciones o federaciones audiovisuales y/o comerciales, así como, en las listas de freelance researchers proporcionadas por prestigiosos archivos nacionales del mundo en sus webs. Son profesionales que marcan tendencias por la diversidad de proyectos en los que colaboran, abiertos a nuevos clientes del mercado multicultural y a circuitos de difusión de proyección internacional.

Palabras clave

Documentalistas audiovisuales, Gestor de contenidos, Perfil profesional, Profesionales autónomos, Internet.

Title:

Professional profiles of the documentalist in audiovisual media.

Abstract:

Changes made in the profession of researcher in audiovisual media are analysed, the new role of "Content Manager" or media manager that emerges through digital integrated production in audiovisual archives is defined, and the new profile of freelance researchers in the international arena is especially emphasized. These are researchers who advertise their services on the Internet through their virtual companies, as members of audiovisual or commercial associations or federations, as well as through freelance researchers' lists provided by prestigious national archive centres all over the world on their websites. They are professionals who set trends for the diversity of projects in which they take part, and who are open to new clients in a multicultural market and to international broadcasting networks.

Keywords

Audiovisual researchers, Documentalist, Media manager, Professional profile, Freelance researchers, Internet.

1.INTRODUCCIÓN

Si el perfil profesional lo componen tanto conocimientos, habilidades, como actitudes, todo ello en conjunto caracteriza un ejercicio profesional. Por ello, actualmente el profesional en Información y documentación debe ser un experto en la manipulación, recuperación y acceso a la información, capaz de suministrarla al usuario que la solicite de una forma oportuna e integra sin importar el punto geográfico o lógico en el que se encuentre.

De esta manera, se establece una relación proporcionalmente directa entre la tecnología utilizada en los procesos de información y el necesario cambio de rol del profesional y del mismo usuario. Si bien existen muchas posibilidades dado que cada día la tecnología tiene mayor potencial, es más económica y de más fácil acceso, el factor humano es el que determinará su éxito. Aún quedan muchas áreas de desarrollo por lo que las investigaciones a este respecto darán la pauta para establecer como debe el profesional de la

información prepararse y ejercer su profesión permitiendo que la tecnología sea su mejor aliado y no su gran competidor.

Por ello el perfil del documentalista está en continua evolución impulsado principalmente por tres razones:

1. La extensión y disponibilidad de tecnologías en la creación y para el acceso a la información digital.
2. La proliferación de recursos de información de calidad de acceso abierto y libre para los usuarios.
3. El creciente nivel de alfabetización digital (que no informacional) de los usuarios finales.

En el marco de los cambios a los que está sometida la profesión, en este artículo queremos detenernos específicamente en los que están afectando al área de trabajo de los documentalistas en medios de comunicación audiovisual. Existen suficientes investigaciones científicas en torno a la definición, perfiles y competencias del documentalista audiovisual, y nuestra intención en este artículo es revisar las nuevas tendencias. De todos modos, se pueden ver las competencias, la evolución del oficio, etc., en la tabla 1 donde se pueden comparar con el perfil de *iconographe-recherchiste*.

2. SITUACIÓN EN ESPAÑA.

En España a partir de la digitalización de los archivos audiovisuales ha surgido un nuevo perfil profesional denominado "Gestor de archivo" y/o "Gestor de contenidos" o "media manager" (gestor de medios) cuyos métodos de trabajo y funciones principales son novedosos en cuanto son intrínsecos a la digitalización integral de la cadena y de los procesos de producción. Veamos las características que varios autores dan a este perfil:

- "Procesa todos los contenidos susceptibles de ir al Archivo Digital, los trasfiere a la memoria caché y de allí al Robot del Archivo (...) son los responsables de determinar la profundidad de análisis que se requiere en cada caso, así como la caducidad de los materiales transferidos. Teniendo en cuenta derechos, nivel de catalogación, importancia de las imágenes, existencia o no en el fondo documental (...) se decide su transferencia al Archivo Digital" (Meana; Muñoz; Sàez, 2010).
- "La redacción digital incluye funciones de reciente aparición, tales como que el "jefe de medios (Media Manager) (...) Controla la grabación, borrado y catalogación de ficheros en el servidor. Organiza el trabajo de la redacción para que la interacción con los dispositivos digitales se produzca de la forma más fluida posible. Conoce las prioridades editoriales y distribuye recursos en función de éstas" (Bandrés et al., 2000: 30-31).

Por otra parte, López y Tapia (2007: 160-173) afirman que "en la práctica, tanto la categoría del media manager, que parte del área de redacción, como la del gestor de contenidos, que se inicia en el área de documentación, son similares. Sin embargo, es preciso contemplar de cerca sus posibles diferencias de evolución futura". Y concluye que "fruto de esa convergencia de tareas se habla, en estos momentos, de la necesidad de un perfil profesional diferente que asuma diversas funciones: el gestor de contenidos. Sin embargo, ni su perfil está aún muy definido ni todas las cadenas de televisión lo denominan del mismo modo."

Otro de los perfiles en las televisiones de España son los documentalistas de televisión que forman parte de la plantilla de los centros de documentación y por otra parte los documentalistas de programas contratados por un equipo de producción para documentar programas de entretenimiento, de divulgación o ficción¹. López de Quintana (2000: 179-181) considera que las decisiones en la contratación de documentalistas en producciones delegadas o coproducciones debe residir siempre en los centros de documentación de las cadenas de televisión, "en caso contrario existe el riesgo de introducir en la cadena de gestión documental profesionales desconectados de los procedimientos y sistemas utilizados".²

¹ Estas figuras son estudiadas en el Master de Documentación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. En el módulo V se ofrece la asignatura: El film-researcher y los archivos audiovisuales y en el módulo VI: La Documentación en programas de televisión.

² Este mismo autor afirma que: "lo ideal es disponer de un grupo de profesionales externos formados en el propio departamento (...) y asignados para los diferentes programas en producción, pero cuyo trabajo es coordinado desde el centro de documentación. (...) se garantiza un óptimo aprovechamiento de los recursos documentales disponibles, (...) se enriquece con el flujo de información generado por los nuevos programas que (...) se encargan de canalizar hacia el centro de documentación. El trabajo de estos documentalistas contratados por obra no finaliza con la asistencia a las necesidades de producción (...), sino con la gestión documental de todas las imágenes y otros documentos generados y con el análisis del programa en emisión".

López de Quintana (2007: 405-407) comenta que en los nuevos modelos de producción audiovisual (externalización de la producción etc.) "se ralentiza o se estanca el crecimiento de las plantillas de recursos humanos de las grandes cadenas de televisión, en favor de políticas de contratación temporales cuya duración está ligada al ciclo de producción del programa para el que se contrata. Estas contrataciones pueden originarse tanto en las propias cadenas como en las empresas productoras, según sean las condiciones del contrato de producción". Y también pronostica que "a corto o medio plazo es probable que también consolide el perfil profesional del buscador de imágenes según el modelo de los film research que operan en otros países, y cuya demanda ya ha comenzado a detectarse".

3. PERFIL Y COMPETENCIAS DEL DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL Y DEL ICONOGRA-PHE-RECHERCHISTE.

Internacionalmente el panorama también es complejo y cambiante. El siguiente gráfico elaborado por la asociación francesa ADBS (Association des Professionnels de l'Information et de la Documentation) recoge los diferentes perfiles profesionales clasificados por áreas del conocimiento. En el lado oeste de esta figura se ubican los tipos de profesionales- documentalista audiovisual, Iconographe Recherche- que trabajan en medios de comunicación de masas y en la edición en Francia y que centran nuestro estudio.

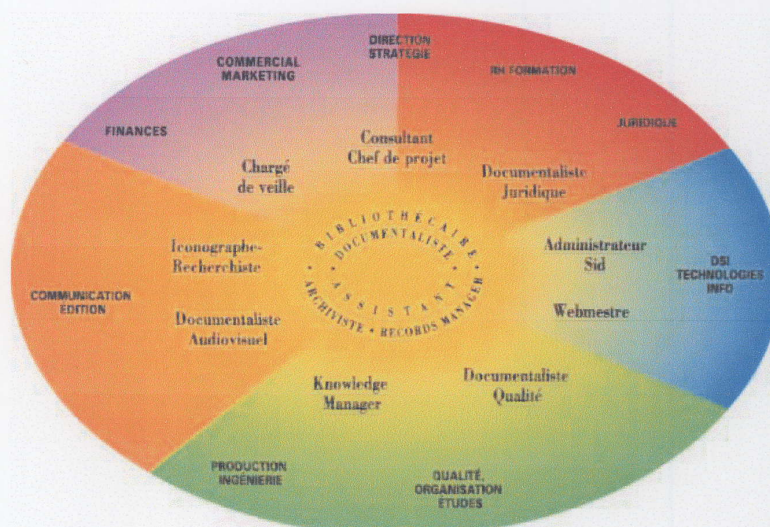


Figura 1: Mapa de Oficios y funciones de gestión de la información. Fuente: ADBS, http://www.adbs.fr/les-metiers-de-la-gestion-de-l-information-27613.htm?RH=ACCUEIL&RF=MET_REFMETIER

La asociación ADBS nació en 1963, y es la primera asociación profesional de la información y de la documentación europea. Cuenta con un total de 5.000 miembros, entre ellos, 30 asociados pertenecen al sector audiovisual formado por profesionales que gestionan fondos de imágenes (imágenes fijas y en movimiento), como Iconographe-Recherchiste, documentalista audiovisual, consultores etc.

Esta misma asociación francesa (ADBS) lideró el proyecto del Euroreferencial en Información y Documentación y aportó su experiencia porque anteriormente había elaborado los referenciales de empleos-tipo y sus competencias (desde 1995) circunscritos al ámbito nacional.

El Euroreferencial en Información y Documentación es una obra cooperativa de ECIA (Consejo Europeo de asociaciones profesionales de la Información). Este Consejo emprendió el proyecto europeo DECIDoc (Desarrollar las Eurocompetencias de la Información y la Documentación), desarrollado entre 1997-2001, gracias a la ayuda de la Comisión Europea en el marco del programa Leonardo da Vinci. La primera edición de esta obra se publicó en el año 2001. El proyecto estuvo constituido por miembros del ECIA y asociaciones nacionales de la Unión Europea. La segunda versión del manual de referencia común se publicó en el 2004, el primer volumen actualiza las competencias y las aptitudes de los profesionales europeos en información y documentación, contiene un glosario que define los principales conceptos del referencial, y también refleja los niveles de cualificación publicados en el segundo volumen. En el Euroreferencial 2004 participaron nueve asociaciones europeas entre ellas la Sociedad Española de Documentación e Información Científica (SEDIC).

Es una herramienta organizada en un conjunto de competencias, aptitudes y niveles de cualificación de la profesión (bibliotecarios, documentalistas, archiveros etc.) con vocación europea que debe ser revisada y actualizada para ser útil, la última corrección publicada fue en el año 2004 y ya se comenta una nueva renovación del Euroreferencial.

Es un instrumento con una visión multidimensional en su utilización, por ejemplo, sirve para redactar un curriculum vitae, para definir los perfiles profesionales, para autoevaluarse, para desarrollar un puesto de trabajo o para diseñar planes de estudio o programas de formación, para el proyecto europeo de certificación en información y documentación (CERTIDoc) entre otros usos.

Hemos elaborado una tabla muy ilustrativa en el cual se aplica el Euroreferencial 2004 a los documentalistas audiovisuales, por una parte, y a los Iconographes o Recherchistes, por otra, a partir del trabajo realizado por la asociación francesa ADBS. Se trata de facilitar la identificación de las características propias de estas especialidades profesionales, comenzando por las distintas denominaciones, misión, desarrollo de su trabajo, niveles profesionales, actividades, habilidades, competencias, etc.

Tabla 1:

Perfil y competencias del documentalista audiovisual y del Iconographe-recherchiste.

Fuente: ADBS.

Profesión y Competencias	Documentalista Audiovisual ¹	Iconographe ²
Denominación	Gestor de fondos audiovisuales, photothécaire, sonothécaire, médiathécaire, discothécaire, gestor de archivos audiovisuales, gestor de fondos fotográficos, vidéothécaire	Iconographe, Recherchiste.
Misiones	Administra, explota, desarrolla y promueve el acceso a los fondos sonoros y/o imágenes fijas o animadas, de noticias de actualidad o patrimoniales. Dependiendo del contexto: garantiza la comunicación y la difusión de los fondos y dirige la política de adquisición; participa en los montajes de exposición o se hace cargo de funciones editoriales etc.; gestiona los fondos físicos y/o digitalizados.	Búsqueda en todas las fuentes disponibles, de las imágenes de cualquier tipo (fotografía, dibujo, pintura, película etc.) que pueden ser reproducidas para ilustrar o acompañar una nueva producción (libro, revistas, catálogos, exposiciones, páginas web, etc.) y actuar para que sea técnicamente y jurídicamente posible la reproducción. En un entorno jurídico cada vez más regulado, el Iconographe negocia contratos de difusión o reproducción.
Evolución del oficio	Debe ser capaz de gestionar la transición de un fondo manual en fondo digital; las actividades de cambio con la conversión al sistema digital e Internet implica una mayor participación en la producción y el trabajo editorial, responsabilidad en la ergonomía de la distribución en línea, la participación en la comercialización y en la gestión de derechos.	
Nivel de cualificación	Euroreferencial de Información y Documentación (I-D): técnico en I-D o manager en I-D	Euroreferencial de Información y Documentación (I-D) : técnico en I-D o manager en I-D
Actividades	<p>1. Diseño, implementación y difusión de colecciones audiovisuales: inventario, análisis de necesidades, búsqueda de soluciones (software, sistemas de indexación, de conservación, de búsqueda y de publicación en la web).</p> <p>2. Migración de colecciones hacia la digitalización: implementación de sistemas de gestión de documentos, digitalización, publicación en la web. Respeto las normas, elección de formatos técnicos, según el uso (optimización de acceso en línea, calidad de la reproducción, conservación a largo plazo). Dirección del proyecto (análisis de necesidades, relaciones con los proveedores, seguimiento de la planificación y del presupuesto).</p> <p>3. Gestión diaria de los fondos: enriquecimiento de los fondos, búsqueda, recopilación y selección. Elabora informes de seguimiento. Tratamiento de documentos (formatos, indexación, metadatos).</p> <p>4. Búsqueda y suministro de imágenes y sonidos a los usuarios: búsqueda en la colección y selección y propuestas a los usuarios internos y externos. Gestión comercial y de derechos relacionados con la imagen.</p> <p>5. Valorización de los fondos: según el contexto, participación en las acciones de la imagen corporativa, desarrollo de productos comerciales (dossiers temáticos, publicación de un boletín de noticias, organización de exposiciones etc.).</p>	<p>Estudio de las expectativas del cliente, del presupuesto, del formato de reproducción, elaboración de un pliego de condiciones.</p> <p>Identificación y selección de fuentes de información (agencias, fotógrafos, museos, bancos de imágenes etc.).</p> <p>Entrega de las imágenes junto con la leyenda de identificación y del crédito fotográfico.</p> <p>Identificación de los titulares de derechos de autor y negociación de los derechos.</p> <p>Redacción o verificación de las listas de crédito de las fotografías.</p> <p>Devolución de los documentos utilizados (fotografías antiguas...) y no utilizados a las fuentes (agencias, fotógrafos, museos etc.).</p>

1. Información de ADBS actualizada en su web el 5 de febrero de 2009.

Disponible en: <http://www.adbs.fr/documentaliste-audiovisuel-1742.htm?RH=MET_REFMETIER> [Consulta: 16 de agosto de 2010].

Descripción de competencias	<p>Elaborar y aplicar criterios de selección, de adquisición, de conservación propios a las colecciones y fondos audiovisuales (I08 - Nivel 3).</p> <p>Seleccionar formatos y estándares que permitan preservar y difundir un fondo audiovisual (T05 - Nivel 3).</p> <p>Desarrollar productos y servicios específicos para mejorar las colecciones audiovisuales: bancos de imágenes, dossiers temáticos, organizar exposiciones etc. (I12 - Nivel 3).</p> <p>Llevar a cabo una negociación (C06 - Nivel 3).</p> <p>Aplicar las disposiciones legales, reglamentarias y contractuales del derecho de autor y del derecho a la imagen (I03 - Nivel 3).</p> <p>Identificar y describir el contenido de un recurso audiovisual para facilitar la investigación (I06 - Nivel 2).</p> <p>Establecer, aplicar y controlar un programa de conservación y preservación de los soportes de información, de transferencia de los soportes (microfilmación, digitalización, transcripción) (I10 - Nivel 3).</p> <p>Difundir o promover un producto o servicio a clientes internos o externo (G03 - Nivel 2).</p> <p>Asumir una responsabilidad en un grupo de proyecto cumpliendo los objetivos de coste-calidad-plazo definidos en el pliego de condiciones (G05 - Nivel 2).</p> <p>Disponer de una buena cultura general y audiovisual (S01).</p>	<p>Extraer el significado de una petición y adaptarse a las necesidades del cliente (I01 - Nivel 2).</p> <p>Utilizar las herramientas y métodos corrientes de localización de las fuentes de información, identificar los productores de documentos de difícil acceso (I05 - Nivel 2).</p> <p>Utilizar de manera eficaz y complementaria las distintas herramientas de búsqueda: diccionarios, enciclopedias, atlas, anuarios, bases de datos, motores de búsqueda, metabuscadores, web invisible, etc. (I07 - Nivel 2).</p> <p>Evaluar la calidad de un documento audiovisual en el plano informativo, en el plano técnico y en el plano estético (C03 - Nivel 3).</p> <p>Seleccionar los formatos y estándares que permitan preservar y difundir un fondo audiovisual (T05 - Nivel 3).</p> <p>Contribuir a la labor editorial (I12 - Nivel 2).</p> <p>Aplicar los derechos de autor y derechos conexos, el derecho a la imagen y otros capítulos de la ley pertinentes (I03 - Nivel 2).</p> <p>Respetar las exigencias de un presupuesto (G04 - Nivel 2).</p> <p>Llevar a cabo una negociación (C06 - Nivel 3).</p> <p>Disponer de una buena cultura general y audiovisual (S01).</p> <p>Dominar los softwares especializados en la gestión de la imagen (T05 - Nivel 2).</p>
Herramientas	<p>Software de Gestión de fondos documentales especializados en imagen.</p> <p>Software de retoque gráfico.</p> <p>Herramientas de clasificación y tesauro.</p> <p>Catálogos y repertorios de fondos de imágenes.</p> <p>Instrumentos de publicación en la web y de gestión de contenidos.</p> <p>Software de ofimática.</p>	<p>Software de retoque gráfico.</p> <p>Catálogos y repertorios de fondos de imágenes.</p> <p>Software de ofimática.</p>
Aptitudes	<p>Memoria visual, creatividad y sentido de la estética, habilidades interpersonales, capacidad de respuesta, capacidad de comunicación, sentido de la anticipación y fortaleza de la propuesta.</p>	<p>"Tener un buen ojo" (es decir, leer y escoger una imagen), memoria visual, autonomía, espíritu de decisión, aptitud de negociación, rapidez.</p>
Entorno laboral	<p>1. En empresas: dirección de comunicación, marketing o prensa, con una dimensión patrimonial y/o de actualidad.</p> <p>2. En las instituciones de investigación: colaborar con los investigadores y participa en la edición y en la divulgación científica.</p> <p>3. En agencias de fotos: agencias de prensa, de ilustración o fotógrafos. Constituye los fondos, optimiza la difusión y la búsqueda, y la comercialización.</p> <p>4. En Museos y Bibliotecas: administra las colecciones audiovisuales, las videotecas, participa en la producción editorial, garantiza la comunicación y la promoción cultural y comercial.</p>	<p>Algunos Iconographe y Rechercheur son asalariados, sobre todo en la prensa, otros son freelance (trabajadores autónomos por cuenta propia). Esencialmente trabajan en los medios de comunicación de masas (prensa, edición etc.)</p>

2. Información de ADBS actualizada en su web el 19 de octubre de 2009. Disponible en: <http://www.adbs.fr/iconographe-1743.htm?RH=MET_REFMETIER> [Consulta: 16 de agosto de 2010].

Se puede comprobar que el trabajo de análisis de estos perfiles profesionales desarrollado por ADBS ha sido muy exhaustivo, aunque en la realidad el ejercicio de estas profesiones se suele entremezclar dependiendo de diversos factores: tipo de empresa y/o institución contratante, tipo de contrato, entre otros; dando lugar a un perfil híbrido: *recherchiste* o *researcher*.

4. UN NUEVO PERFIL INTERNACIONAL: RECHERCHISTE O FREELANCE RESEARCHER.

Efectivamente, entre las tendencias profesionales detectadas en el escenario internacional proliferan *recherchistes* o *researchers*, es decir, investigadores (asalariados o autónomos) que son expertos en la búsqueda documental y la negociación en la cesión de derechos patrimoniales de los mismos, entre otros roles. Este perfil proyecta su área de actuación para un variado espectro de clientes de los *mass media* y empresas culturales principalmente (TV, cine, publicidad, exposiciones, museos, prensa, edición multimedia etc.). Por otra parte, las librerías digitales (audiovisuales, filmicas, fotográficas...) y la apertura universal de sus catálogos en la red han multiplicado las oportunidades laborales de los documentalistas. Son profesionales que aportan calidad a la investigación, que cuidan a sus clientes y también las relaciones con los archivos, museos, centros de documentación, hemerotecas..., que están abiertos de par en par a mercados laborales multidisciplinares, y al mismo tiempo, negocian el presupuesto con sus clientes y son expertos en la identificación y negociación de los derechos de la Ley de la Propiedad Intelectual. Las fuentes seleccionadas para el estudio de estas tendencias profesionales en el ámbito internacional están fundamentadas en:

1. Los directorios de las asociaciones para investigadores audiovisuales, *recherchistes* o *researchers*, *iconographes*.
2. Las agencias de *recherchistes* o *researchers* que operan en Internet.
3. Y las listas de profesionales *freelance researchers* proporcionadas por prestigiosos archivos nacionales del mundo.

En todos estos casos ofrecen a los usuarios los directorios a través de sus webs, aportando datos de contacto, extensos curriculum vitae o simplemente las disciplinas en que estos profesionales están especializados.

1. En primer lugar, indagamos en las asociaciones³ que acogen exclusivamente a documentalistas audiovisuales, *recherchistes* e *iconographes*, especializados en investigaciones multimedia, en el entorno francófono. Estas sociedades, además de fomentar la participación de sus miembros en las actividades propias de las asociaciones (bolsas de trabajo, cursos de formación, conferencia, seminarios, talleres y foros de debates sobre aspectos técnicos, legales, éticos etc.), representan, promocionan y potencian las contrataciones de sus asociados, velando por la calidad y la explotación racional de las imágenes protegidas por la ley de la Propiedad Intelectual.

- La asociación PIAF (*Professionnels de l'image et des archives de la francophonie*) creada en el 2006, toma el relevo de FOCAL-France. Está constituida por centros de archivos audiovisuales, documentalistas *recherchistes*, productores, realizadores, editores, historiadores, estudiantes y otros actores de la profesión audiovisual. Entre sus miembros figuran: 59 documentalistas *recherchistes*, 3 empresas virtuales de *recherchistes*, 29 fuentes de archivos audiovisuales entre otros miembros adheridos.
- ANI (*Association Nationale des Iconographes*) fue fundada en 1997 por Odile Andrieu. La asociación reúne a profesionales que trabajan alrededor de la imagen. Su propósito es unir a profesionales de todo el ejercicio de su profesión (*iconographes*, editores también llamados editores fotográficos, *recherchistes*, etc.) teniendo en cuenta también los cambios en el sector y la evolución de la profesión. ANI hoy cuenta con aproximadamente 250 miembros que trabajan con todo tipo de imágenes: reportajes, moda, publicidad, fotografía artística, etc.

2. En segundo lugar, se examinan los siguientes ejemplos de agencias virtuales, Le Chaînon Manquant, XY Zèbre y Fulcrum Media Services, creadas por *recherchistes* o *researchers*. Cuentan con una dilatada experiencia profesional, y son expertos en conocimientos jurídicos. Las investigaciones documentales multimedia en que han participado y sus clientes corroboran su prestigio nacional e internacional.

³ Otros ejemplos de empresas virtuales, asociaciones y federaciones dedicadas en exclusiva a estos profesionales en el entorno francófono y anglosajón (XY Zèbre, FOCAL International (Federation Commercial Audiovisual Libraries International), VRSC/ARAC (Association des Recherchistes en audiovisuel du Canada)) se pueden consultar en Ripoll Mont, S.; Tolosa Robledo, L. El documentalista de programas de televisión: horizontes profesionales. El profesional de la información. 2009, mayo-junio, vol. 1, n. 3, p. 341-347.

- Las empresas parisinas Le Chaînon Manquant, fundada por Serge Garcin y Marie France Pirotte, y XY Zèbre, impulsada por Valérie Massignon y Anne Gaussens, documentan un amplio abanico de proyectos y producciones multidisciplinares, de todas las épocas de la historia y para todos los medios de comunicación de masas y culturales (televisión, cine, publicidad, museos, exposiciones, empresas corporativas, prensa y edición, sitios web, teatro, edición multimedia escolar, instituciones...).
- Por otra parte, en el ámbito anglosajón encontramos Fulcrum Media Services de Kenn Rabin, reconocido experto americano en el uso de material de archivo en la narración cinematográfica. Como dramaturgo, guionista e investigador audiovisual ofrece variedad de servicios para documentales, películas de ficción, asesoramiento en guiones y proyectos educativos. Estas agencias son miembros de las asociaciones PIAF y/o FOCAL International.

3. En tercer lugar, observamos la publicación de listas de profesionales freelance researchers en las webs de prestigiosos archivos y bibliotecas nacionales del Reino Unido, de los Estados Unidos de América, de Sudáfrica y de Canadá. Las listas ofrecen los contactos y las materias de investigación en que están especializados en cada uno de los archivos mencionados.

Revisando las listas de freelance researchers constatamos la cantidad de profesionales especialistas en los siguientes archivos: Archives de Ontario (55 researchers), la Library of Congress proporciona dos listas, una de los freelance researchers (87) para la División de Humanidades y Ciencias Sociales, y la segunda lista de freelance picture y copyright searchers (42) para la División de Grabados y Fotografías, y el National Archives and Records Service de Sudáfrica (26 researchers).

The screenshot shows the 'Main Reading Room' page of the Library of Congress, specifically the 'Information for Researchers' section. The page has a red header with the Library of Congress logo and the text 'The Library of Congress >> Researchers'. Below the header, there is a navigation bar with 'Home >> Information for Researchers' and a search box. The main content area is titled 'Information for Researchers Using the Library of Congress' and features a section for 'Free-Lance Researchers'. This section includes a link to a PDF list of researchers, a disclaimer about the library's role, and a note about the need for Adobe Acrobat Reader. The footer contains the date 'October 14, 2010', a 'Legal | External Link Disclaimer' link, and a 'Contact Us: Ask a Librarian' link.

Figura 2: Página de The Library of Congress que da acceso a la lista de Freelance Researchers. Fuente: <http://www.loc.gov/rr/main/infores/freelance.html>

Por otra parte, los archivos nacionales del Reino Unido y de los Estados Unidos de América ofrecen un menú desplegable clasificado por áreas de investigación etc., y los investigadores autónomos inscritos, al mismo tiempo, en diferentes materias de dicha clasificación. Este hecho dificulta el cálculo de estos profesionales debido a la multiplicación de sus contactos en variados temas de investigación. No obstante, se aprecia un importante número de freelance researchers en estos archivos gubernamentales.

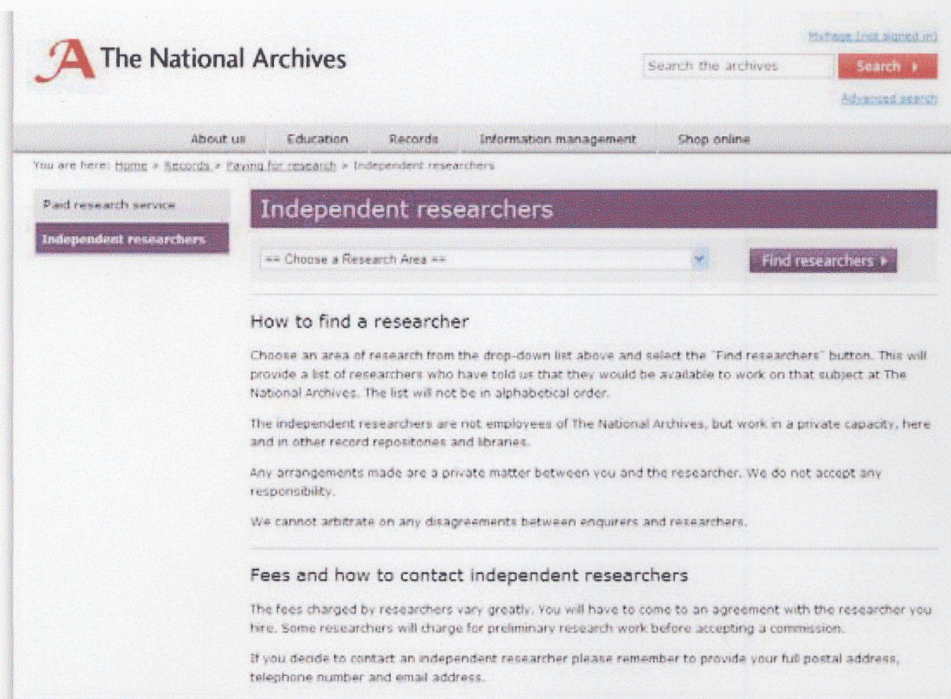


Figura 3: Página de contacto con Researchers independientes ofrecida por National Archives del Reino Unido. Fuente: <http://www.nationalarchives.gov.uk/irlist/>

En estos casos, los archivos y bibliotecas nacionales prestan asistencia de referencia a los usuarios, pero además ofrecen otra herramienta al público, de carácter privado, proporcionando las listas de investigadores autónomos dispuestos a ser contratados por los usuarios. Estos archivos y bibliotecas públicas aunque incluyen las listas en sus webs con un propósito informativo, se desvinculan de los freelance researchers avisando al público en general que no son personal empleado, que no asumen ninguna responsabilidad sobre sus credenciales y áreas de especialización, y tampoco sobre la rapidez y calidad del trabajo realizado, las tarifas cobradas, los servicios prestados, y las quejas o reclamaciones de los usuarios que contratan sus servicios.

La Biblioteca Nacional de España no proporciona ningún listado de freelance researchers, pero consultando los servicios que oferta deja claro que no cubren la demanda de información y documentación que estos profesionales podrían resolver al informar que no ofrecen servicios de:

- bibliografías detalladas
- valoraciones o dictámenes periciales
- consultas jurídicas o médicas
- dossiers de prensa
- análisis de mercados
- respuestas a las preguntas de concursos o juegos
- investigaciones genealógicas

La metamorfosis profesional de los protagonistas de estos ejemplos analizados es una muestra de evolución y de adaptación a los nuevos mercados laborales que emergen con el lanzamiento de Internet. En la búsqueda de oportunidades laborales han sabido integrarse, por ejemplo, en producciones para la televisión y al mismo tiempo participar en proyectos documentales para otros clientes o empresas. Por otra parte, la multitud de usuarios inexpertos que consultan los archivos presentes en la red, por supuesto, que afecta en la labor de los documentalistas pero también les beneficia como expertos en la resolución de búsquedas complejas entre millones de documentos almacenados en archivos digitales en Internet o en sistemas tradicionales o digitales fuera de la red.

En este sistema de trabajo se tiene que tener en cuenta, como indica Valerie Massignon, "la amnesia digital", es decir, no todos los documentos están digitalizados en la red. Por esta razón, en cualquier investigación exhaustiva y rigurosa, se debe consultar y explorar todos los archivos pertinentes, independientemente del nivel de digitalización y de su presencia en Internet.

A nuestro parecer, las listas de freelance researchers que ofrecen los archivos públicos comentados, podrían ser debido al desbordamiento de usuarios noveles en la búsqueda de fuentes documentales, o para clientes que no pueden dedicar su tiempo a la búsqueda documental o que desconocen los fondos documentales o la interrogación de las bases de datos etc. y por estas razones publican los contactos para que el público en general pueda contratar a documentalistas independientes especializados en dichos archivos nacionales. En estos casos, se refuerza aún más su labor como asesor, consejero y gestor de la información digital (Rio Sadornil, 2002).

5. CONCLUSIONES.

La era digital está revolucionando y transformando el escenario y las relaciones laborales potenciando el teletrabajo en Internet, por una parte, debido a la digitalización de los archivos (fílmicos, televisivos, iconográficos y bibliográficos) y por otra parte, a los medios de difusión, que garantizan la preservación de la memoria colectiva, y su accesibilidad universal. Dicho entorno beneficia a los documentalistas audiovisuales, chercheurs o researchers, y a los documentalistas de programas de televisión en sus investigaciones multimedia en la red.

Podemos afirmar, pues, que los investigadores miembros de asociaciones o federaciones consultadas, las empresas virtuales de chercheurs o researchers, y las listas de investigadores autónomos proporcionadas por algunos archivos públicos en la red, confirman y potencian la visibilidad de estos investigadores experimentados en las búsquedas de información multimedia para documentar diversidad de proyectos en cualquier ventana de difusión (cine, televisión, radio, Internet...).

En el entorno internacional, los chercheurs o researchers, crean empresas virtuales y consiguen una buena cartera de clientes, otros se promocionan a través de federaciones o asociaciones audiovisuales desde donde se protege la excelencia de sus investigaciones. En general, colaboran en producciones de televisión y cine, en campañas publicitarias, en exposiciones, en vídeos institucionales y corporativos etc. Por otra parte, es interesante observar la tendencia de los archivos nacionales mencionados que desde sus portales publican las listas de freelance researchers especializados en sus colecciones. Estas plataformas ofrecen los directorios de los investigadores para que cualquier productor, realizador o usuario pueda

contratar sus servicios. En España se percibe una incipiente presencia en colaboraciones para otros medios culturales o empresariales, a diferencia de los colegas internacionales (researchers, researchers), y una escasa apertura en la búsqueda de oportunidades laborales a través de clientes heterogéneos en tiempos de inestabilidad laboral.

Se puede concluir, que la consolidación de la web como nuevo medio de difusión, la accesibilidad universal a la información, los múltiples medios de divulgación, la aparición de la Televisión Digital Terrestre (TDT) con la multiplicación de nuevos canales, la presencia de librerías digitales multimedia públicas y privadas en la web, la hegemonía y hábitos de consumo multimedia inciden beneficiosamente en este perfil, ampliando el ámbito de acción y de evolución para los profesionales expertos en las búsquedas documentales.

I. BIBLIOGRAFÍA

ADBS (Association des professionnels de l'information et de la documentation). Référentiel des métiers-types des professionnels de l'information - documentation [En línea] Paris: ADBS Éditions, 2001. <http://www.adbs.fr/servlet/com.univ.collaboratif.utils.LectureFichier?ID_FICHE=1075&OBJET=9995&ID_FICHIER=1491> [Consulta: 19 de julio de 2010].

ADBS (Association des professionnels de l'information et de la documentation). Référentiel des métiers et des fonctions de l'information - documentation [En línea]. Paris: ADBS Éditions, 2007. <<http://phonothèque.hypotheses.org/files/2009/04/referentiel-metier-rm.pdf>> [Consulta: 24 de octubre de 2010]

BAILAC I PUIGDELLÍVOL, Montserrat. Documentalista audiovisual, un ofici apassionant. ITEM: Revista de Biblioteconomia i Documentació, 2002, vol. 32, p. 5-16.

BANDRÉS, Elena et al. El periodismo en la televisión digital. Barcelona: Paidós, 2000.

BENÍTEZ, Noelia. El documentalista audiovisual: Perfil y Tareas del Profesional en la Era de la Información Digital [en línea]. En IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y difundir: servicios documentales y comunicación, (Madrid 22-23 de noviembre de 2007). Madrid: SEDIC, 2007. p. 153-163. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/10849/1/Noelia_Ramirez.pdf> [Consulta: 26 de octubre de 2010].

CUADRA, E. de la. Documentación cinematográfica digital: el gestor digital. Documentación de las Ciencias de la Información, 2006, vol. 29, p. 165-205.

EMM, Adèle. Researching for television and radio. London: Routledge, 2002.

EUROPEAN Council of Information Associations. Euroreferencial en Información y Documentación [En línea]. Madrid: SEDIC, 2004. <<http://www.certidoc.net/es1/euref1-espanol.pdf>> [Consulta: 1 octubre 2010].

GARCÍA, J. A.; MASIP, P.; MICÓ, J. L. La Redefinición del Perfil y Funciones del Documentalista en las Redacciones Digitales de Medios Españoles. [En línea]. En: IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y difundir: servicios documentales y comunicación. Madrid, 22 y 23 de Noviembre de 2007. Madrid:

SEDIC, 2007. p. 105-119. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/10845/1/SedicJGI07-Garcia-Masip-Mico.pdf>> [Consulta: 22 de octubre de 2010].

JULLIEN, Isabelle; PERULLI, Marie Odile (coord.). Vade-mecum des chercheurs d'images: petit guide pratique à l'usage des iconographes et des chercheurs. Paris: ADBS - ANI, 2ª ed., 2005.

LÓPEZ DE QUINTANA, E. Documentación en televisión. En: MOREIRO, J.A. (coord.). Manual de documentación informativa. Madrid: Cátedra, 2000, p. 83-181.

LÓPEZ DE QUINTANA, E. Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual. *El Profesional de la Información*, 2007, septiembre-octubre, vol.16, nº 5, p. 397-408.

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris. Nuevos perfiles profesionales en el mundo de la documentación audiovisual: el "researcher" [en línea]. En: IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y difundir: servicios documentales y comunicación. Madrid, 22 y 23 de Noviembre de 2007. Madrid: SEDIC, 2007, p. 139-151. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/10848/1/SedicJGI07-Lopez.pdf>> [Consulta: 3 de octubre de 2010].

LÓPEZ VIDALES, N.; TAPIA, A. Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy [En línea]. Signo y pensamiento, 2007, enero-junio, vol. XXVI, nº 50, p.160-173. <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/860/86005011.pdf>> [Consulta: 5 de noviembre de 2010].

MEANA ALONSO, S.; MUÑOZ DE LA PEÑA COSTERO, P.; SÁEZ CARRERAS, S., El gestor de archivo, nuevo perfil profesional en la redacción única de TVE [en línea]. En: 12 Jornades Catalanes D'Informació i Documentació. Barcelona, 19 i 20 de Maig de 2010. Barcelona: COBDC, 2010. <http://www.cobdc.org/jornades/12JCD/materials/comunicacions/MEANA_gestor_archivo_nuevo_perfil_tve.pdf> [Consulta: 1 de octubre de 2010].

RÍO SADORNIL, J.L. "El documentalista en la Sociedad de la Información". En: LÓPEZ YEPES, J. (coord.). Manual de Ciencias de la Documentación. Madrid: Pirámide, 2002, p. 237-274.

RIPOLL MONT, Silvia; TOLOSA ROBLEDO, Luisa. "El documentalista de programas de televisión: horizontes profesionales. El profesional de la información. 2009, mayo-junio, v.18, nº 3, p. 341-347.

II. WEBGRAFÍA

ADBS (Association des professionnels de l'information et de la documentation). <<http://www.adbs.fr/>> [Consulta: 18 de agosto de 2010].

ANI (Association Nationale des Iconographes). <<http://www.ani-asso.fr/>> [Consulta: 18 de agosto de 2010].

Archives de Ontario (Canadá). <http://www.archives.gov.on.ca/english/archivalrecords/csg_112_researcher-list.aspx> [Consulta: 8 de agosto de 2010].

Fulcrum Media Services. <<http://fulcrummediaservices.com/>> [Consulta: 22 de junio de 2010].

Le Chaînon manquant. <<http://www.lechainonmanquant.com/>> [Consulta: 11 de agosto de 2010].

Library of Congress de los Estados Unidos de América. <<http://www.loc.gov/rr/main/inforeas/freelance.html>> [Consulta: 8 de agosto de 2010].

National Archives del Reino Unido. <<http://www.nationalarchives.gov.uk/irlist/>> [Consulta: 6 de agosto de 2010].

National Archives and Records Administration de los Estados Unidos de América. <<http://www.archives.gov/research/hire-help/#topic/>> [Consulta: 8 de agosto de 2010].

National Archives and Records Service de Sudáfrica. <<http://www.national.archives.gov.za/>> [Consulta: 10 de agosto de 2010].

PIAF (Professionnels de l'image et des archives de la francophonie). <<http://www.piafimages.org/>> [Consulta: 20 de junio de 2010].

XY Zèbre. <<http://www.xyzebre.com/>> [Consulta: 7 de agosto de 2010].